TODO UN MUNDO PARA VER

Feria Internacional de Turismo de América latina

En pocos días más dará comienzo la expresión más representativa de la industria turística de América latina: la Feria Internacional de Turismo (FIT) que, del 19 al 22 de octubre, volverá a abrir sus puertas por séptimo año consecutivo en la Rural. ¿Qué va a descubrir el visitante en esta edición 2002? Unos 33.000 metros cuadrados distribuidos en cuatro sectores: nacional, internacional, Brasil, Caribe y Centroamérica. Desde su inicio, en 1996, la exposición se convirtió en el punto de encuentro donde anualmente los profesionales del sector posicionan sus servicios y productos, se reúnen con sus potenciales clientes y con un público que busca nuevos destinos para desandar. A diferencia de las ediciones anteriores, el sector nacional –auspiciado por la Secretaría de Turismo de la Nación– contará con un diseño planteado de manera tal que llevará al visitante a través de un recorrido por la Argentina. Además, se podrá participar de promociones especiales, degustar comidas regionales y bebidas típicas, capacitarse en las distintas conferencias, disfrutar de shows musicales y un sinfín de opciones más. Esta es nuestra propuesta: pasen y vean.

Crecimiento expositores

FIT 1996
Superficie:
8100 M2
Total de visitantes:
12.200
Cantidad de participantes:
profesionales: 5600 - público: 6600
Países participantes:
24
Expositores:
332
2 sectores:
nacional - internacional

FIT 1997
Superficie:
15.000 M2
Total de visitantes:
23.295
Cantidad de participantes:
profesionales: 10.262 - público: 13.023
Países participantes:
35
Expositores:
692
2 sectores:
nacional - internacional

FIT 1998
Superficie:
20.000
Total de visitantes:
28.500
Cantidad de participantes:
profesionales: 13.500 - público: 15.000
Países participantes:
40
Expositores:
800
4 sectores:
nacional - Brasil - Caribe - internacional



FIT 1999
Superficie:
31.500
Total de visitantes:
39.200
Cantidad de participantes:
profesionales: 18.500 - público: 20.700
Países participantes:
49
Expositores:
950
4 sectores:
nacional - Brasil - Caribe - internacional

FIT 2000
Superficie:
35.000
Total de visitantes:
53.400
Cantidad de participantes:
profesionales: 22.300 - público: 31.100
Países participantes:
50
Expositores:
1300
4 sectores:
nacional - Brasil - Caribe y Centroamérica - internacional

FIT 2001
Superficie:
38.000
Total de visitantes:
57.870
Cantidad de participantes:
profesionales: 24.270 - público: 33.600
Países participantes:
49
Expositores:
1500
4 sectores:
nacional - Brasil - Caribe y Centroamérica - internacional



La cita obligada del TURISMO

FIT 2002
Del 19 al 22 de octubre

La Feria Internacional de Turismo de América latina, el mayor evento de la industria turística de la región, vuelve a abrir sus puertas por séptimo año consecutivo del 19 al 22 de octubre en la Rural de Palermo de la ciudad de Buenos Aires.

La FIT se ha convertido desde su inicio en el punto de encuentro donde anualmente los profesionales del sector que buscan las herramientas necesarias para agregar valor a sus servicios se reúnen con sus potenciales clientes, un público exigente, ávido de nuevas opciones en busca de condiciones acordes con la presente situación económica.

El encuentro está organizado por la Asociación Argentina de Agencias de Viajes y Turismo (Aaavyt) y la Asociación de Agencias de Viajes de Buenos Aires (Aviabue), con la colaboración de la Secretaría de Turismo y Deporte de la Nación y el auspicio de la Cámara Argentina de Turismo.

Desde la primera edición en 1996, la FIT ha tenido un crecimiento exponencial tanto en superficie de exposición como en concurrencia de público, expositores y países participantes. Sólo durante el año pasado asistieron más de 50.000 visitantes, 1500 expositores y 49 países. Este crecimiento ha sido sostenido a lo largo de las sucesivas ediciones y las perspectivas para este año son claramente favorables.

Los países que ya han confirmado su presencia en la exposición son:

Argentina	Egipto	Islandia	Puerto Rico
Brasil	El Salvador	Italia	Rep. Dominicana
Chile	España	Malasia	Saint Martin
Colombia	Estados Unidos	Panamá	Singapur
Croacia	Francia	Paragua	Turquía
Cuba	India	Perú	Uruguay
Polonia	Venezuela		

El visitante encontrará en el centro de Exposiciones de la Rural un diseño funcional y armónico de 33.000 metros cuadrados y, como en las ediciones anteriores, en el predio se ubicarán los expositores con sus respectivos stands, distribuidos en cuatro sectores:

- Sector nacional
- Sector internacional
- Sector Brasil
- Sector Caribe y Centroamérica

A diferencia de las ediciones anteriores el sector nacional contará esta vez con una estética propia y funcional.

El diseño planteado llevará al visitante a través de un recorrido simbólico por la República Argentina. Así, al ingresar al predio de la exposición, el visitante se adentrará al mismo tiempo en cada una de las provincias del país que estarán agrupadas por regiones.

- Región del Centro: Córdoba
- Región Patagónica: La Pampa, Río Negro, Neuquén, Santa Cruz, Chubut y Tierra del Fuego.
- Región del Norte: Tucumán, Salta, Jujuy, Catamarca y Santiago del Estero.
- Región de Cuyo: Mendoza, San Juan, San Luis y La Rioja.
- Región del Litoral: Santa Fe, Entre Ríos, Misiones, Chaco, Formosa y Corrientes.
- Región de la Provincia de Buenos Aires.

La obra propone un desafío estético desde el inicio. El acceso principal contará con una monumental fachada curva en forma de guitarra con los colores de la bandera nacional.

El esquema arquitectónico establece un punto de acceso por región, que funcionará a su vez como punto de encuentro e informes. Allí habrá un mostrador de atención al público y venta de artículos regionales, una muestra de artesanías y productos, cartelería corpórea e imagen gigantográfica impresa. En el centro del salón y confundiéndose con el sol de la gran bandera argentina, se ubicará un anfiteatro circular de 25 metros con capacidad para 200 personas, en el cual las provincias presentarán a sus músicos más renombrados y se realizarán degustaciones de bebidas y comidas regionales.

¿Por qué ser expositor de FIT 2002?

- Ganar cuota de mercado y reforzar una determinada imagen de marca de la forma más económica y eficiente.
- Establecer una interacción directa entre comprador y vendedor, cara a cara.
- Obtener un alto volumen de información en un corto plazo de tiempo.
- Establecer contactos comerciales: encontrarse con los clientes habituales y/o captar nuevos clientes.
- Tomar el pulso al mercado y conocer las tendencias actuales y futuras.
- Comprobar el grado de satisfacción de los clientes reales o potenciales respecto de nuestros productos y los de los competidores.
- Obtener feedback inmediato en la introducción de nuevos productos y/o mejoras en los ya existentes.
- Intimar con otros profesionales del sector para comentar problemas y nuevas tendencias.
- Tener una idea clara acerca de la competencia: quién es y cuál es la posición de nuestra entidad con respecto a los demás. También poder conocer a los clientes de la competencia.
- Participar en jornadas y actos paralelos que ayudan a evaluar la evolución y tendencias del mercado.
- Oportunidad inmejorable para identificar posibles proveedores, subcontratistas, representantes, importadores y distribuidores.
- Acelerar el proceso de decisión de compra.
- Generar oportunidades de exportación. Las ferias proporcionan el acceso al mercado internacional al mejor precio y constituyen una auténtica plataforma en la estrategia de internacionalización de las empresas.
- Investigar sobre la política de precios de nuestra entidad respecto de la competencia.
- Contribuir a reforzar la imagen de la empresa

¿Por qué ser visitante de FIT 2002?

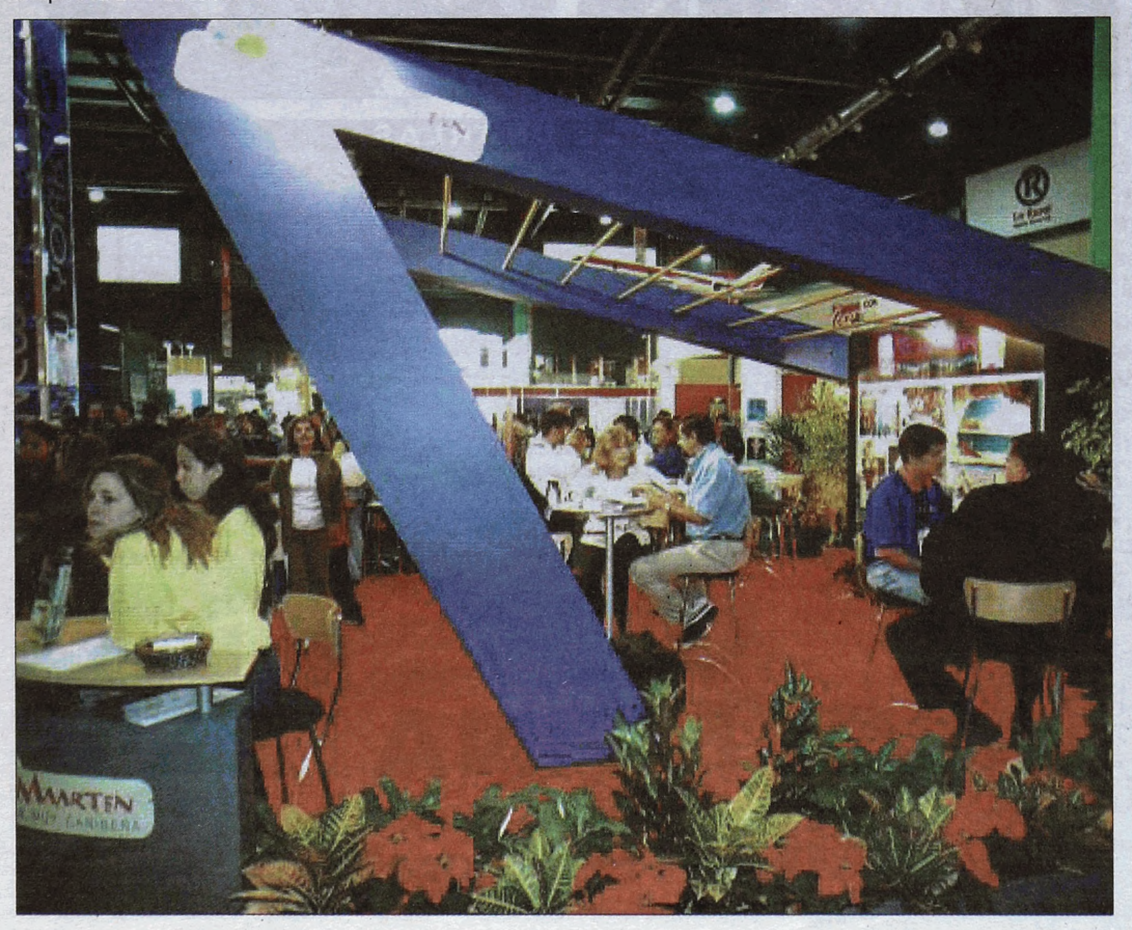
- Obtener información sobre novedades. Las ferias permiten asistir en directo a demostraciones y presentaciones de nuevos productos y/o servicios.
- Preseleccionar a los vendedores que nos interesan y realizar compras cara a cara con el vendedor.
- Comprobar directamente las características de los productos antes de la compra.
- Comparar precios y condiciones entre toda la oferta especializada.
- Solucionar problemas y discutir nuestras necesidades con el personal técnico.
- Conocer las tendencias del sector.
- Visitar a proveedores actuales y potenciales y comparar entre ellos.
- Visitar a clientes actuales y potenciales.
- Asistir a congresos, seminarios y actos paralelos, fuente indiscutible de información sobre las tendencias y la evolución del sector.
- Proyectar una determinada imagen de poder de compra.
- Cambiar la imagen que el vendedor tiene de nuestra empresa.
- Evaluar las posibilidades de una participación futura como expositor.

Para todos los gustos

FIT 2002 es el mejor lugar para planear futuros viajes y merecidas vacaciones, de eso no hay dudas. Pero también es un sitio para divertirse, aprender, ganar premios, entre otras cosas. Esas otras cosas son:

- participar de promociones especiales de paquetes turísticos
- degustar comidas y bebidas típicas y regionales
- presenciar la exhibición permanente de videos de los mejores destinos turísticos del país y del mundo
- participar en los sorteos de viajes que realicen los diferentes stands
- disfrutar en el anfiteatro de los shows musicales

La FIT 2002 contará con una Sala de Prensa donde los profesionales de los medios acreditados podrán realizar una completa cobertura del evento. Para ello se instalarán PC con conexión a Internet, líneas telefónicas y servicio de fax. Para facilitar la tarea a los periodistas, la Oficina de Prensa de la FIT 2002 pondrá a disposición en tiempo real las presentaciones y discursos que se lleven a cabo en la Feria. Al finalizar cada jornada se emitirá un resumen de las actividades del día junto con el programa del día siguiente y diversas notas relacionadas con los aspectos más relevantes del evento que serán circularizados por correo electrónico a todas las redacciones.



FIT en números

FIT '96: 19 al 22 de octubre
Superficie: 8100 m2

Cantidad de participantes: 12.200
5600 profesionales
6600 público en general
Países participantes: 24
Expositores: 332
Sectores:
Nacional
Internacional

FIT '97: 11 al 14 de octubre
Superficie: 15.000 m2

Cantidad de participantes: 23.285
10.262 profesionales
13.023 público en general
Países participantes: 35
Expositores: 692
Sectores:
Nacional
Internacional

FIT '98: 17 al 20 de octubre
Superficie: 20.000 m2

Cantidad de participantes: 28.500
13.500 profesionales
15.000 público en general
Países participantes: 40
Expositores: 800
Sectores:
Nacional, Brasil, Caribe y Internacional

FIT '99: 16 al 19 de octubre
Superficie: 31.500 m2

Cantidad de participantes: 39.200
18.500 profesionales
Público en general 20.700
Países participantes: 49
Expositores: 950
Sectores:
Nacional, Brasil, Caribe e internacional

FIT 2000: 21-24 de octubre
Superficie: 35.000 m2

Cantidad de participantes: 53.400
22.300 profesionales
Público en general 31.100
Países participantes: 50
Expositores: 1300
Sectores:
Nacional, Brasil, Caribe y Centroamérica e Internacional.

FIT 2001: 13 al 16 de octubre
Superficie: 38.000 m2

Cantidad de participantes: 57.870
24.270 profesionales
Público en general: 33.600
Países participantes: 49
Expositores: 1500
Sectores:
Nacional, Brasil, Caribe e Internacional



Un ejemplo de tesón y trabajo

POR DANIEL SCIOLI *

La Feria Internacional de Turismo de América latina merece un especial reconocimiento por su permanente crecimiento y continuidad, aun en un contexto de dificultades como el que nos tocó vivir a los argentinos en los últimos años.

Esta exposición –de proyección mundial– es un ejemplo de tesón y trabajo que necesitamos en nuestro país y de la potencialidad del turismo en la economía nacional. Desde la primera feria que se realizó en octubre de 1996 –que contó con la presencia de 332 expositores y 12.200 visitantes– hasta la organizada el último año –que tuvo más de 1380 expositores y 58.000 visitantes– se ha recorrido exitosamente un camino que seguramente será reafirmado en esta séptima edición que comenzará en los próximos días.

Por eso, desde la Secretaría de Turismo y Deporte de la Nación hicimos un gran esfuerzo para colaborar con su concreción: en un escenario de restricción presupuestaria, realizamos una inversión económica superior a la de años anteriores. Es que resultaba indispensable proceder de esta manera para demostrar con hechos la trascendencia que tiene FIT a nivel mundial.

Esta inversión permitirá que, por primera vez en la historia de la feria, todas las provincias argentinas y la Ciudad Autónoma de Buenos Aires estén agrupadas en un mismo stand nacional. Esto constituye una fuente de orgullo y el fruto del trabajo realizado a lo largo de este año juntamente con el Consejo Federal del Turismo. Todos los involucrados en la actividad turística estamos convencidos de que no tenemos otros camino que el trabajo mancomunado, porque nuestros intereses son comunes y nuestro sueño es el mismo: hacer del turismo uno de los puntales del desarrollo económico nacional.

* *Secretario de Turismo y Deporte de la Nación.*

LISTADO DE EXPOSITORES

Secretaría de Turismo y Deportes de la Nación
Badino Turismo SRL
Estancia Cristina S.A.
El Galpón del Glaciar S.A.
Antartica Expeditions
Aventura Emprendimientos S.A.
Hostelling International Argentina
Municipalidad de Pinamar - Secretaria de Turismo
New Age Hospitality Vision & Concepts S.A.
Bosquemar Emp. Turismo S.A.
Servicios Portuarios S.A.
Broadway Suites S.A.
Rivan S.A.
Ambiente S.A.
Royal Century S.A.
San Marcos E. S.A.
J. Raices S.A.
Mecpol S.A.
Transcontinental Hotel S.A.
Cepec S.A.
Sindicato de Luz y Fuerza
Banco Ciudad
Fundación Octubre
Daniel Eduardo Costa
Ente Turístico Rosario
Nueva Chevallier S.A.
Derudder Hnos. SRL
Design Suites S.A.
Franic S.A.
Annie Millet Master
Hertz - Annie Millet Rent a Car
H.J. Argentina S.A.
Sucesión de Krumkamp Eduardo - Turismo
Cuenca del Plata
Crucero del Norte
Brazilian Tourist Board - Embratur
Siga Turismo S.A.
Hotelaria Accor Brasil S.A.
Inatur - Venezuela
Cubana de Aviación S.A.
Ministerio de Turismo de Cuba
HF Representaciones
Ministerio de Turismo de República Dominicana
Havanatur S.A.
Instituto Panameño de Turismo
Copa Airlines S.A. / Continental Airlines
Lan Chile S.A.
Corporación Salvadoreña de Turismo
Logan Travel Services S.A.
Tije S.A.
Lloyd Aéreo Boliviano
Charcas SACEI
Baluma S.A.
Viceministerio de Turismo de Bolivia
Southern Winds Líneas Aéreas S.A.
DYW Trading S.A.
Green Land Travel S.A.
Corporación de Turismo de Chile
Crossair Ltd - Sucursal Argentina
Ríos AR
Costa Cruceros S.A.
Cambio Internacional S.A.
Eurotur S.A.
Secretaría Nacional de Turismo de Paraguay
Líneas Aéreas Privadas Argentinas
Aero Continente S.A.
Club Mediterranee Argentina SRL
All Worlds SRL
Compañía General de Comercio e Industrias S.A.
Cristina Bernadi Representaciones SRL
Ryan's Travel SRL
Sanibel Cardinal Corp.
Philadelphia CVB (Vanguard Marketing S.A.)
Cristina Mac Dougall
Stadt Bag's S.A.
Kempinski Hotels & Resorts / Air New Zeland
Galerías Pacífico S.A.
Turar S.A.
Viajes Verger S.A.
Departamento Económico y Comercial de la Embajada de Polonia
Radisson Hotels & Resorts
Organización de Remises Universal SRL
King Midas SRL
Consejería de Información de la Embajada de Turquía
Egyptian Tourist Authority
Eves S.A.
Longueira y Longueira S.A.
Hoteles Sheraton de Argentina
Malaysia Airlines System
Cámara Argentina de Tiempo Compartido
RCI Argentina Inc.
Croatian National Tourist Board
Oremar Representaciones S.A.
Travel Ace (Assurance Medicale S.A.)
Amadeus Argentina S.A.
Aerolíneas Argentinas S.A.
ENIT - Ente Nazionale Italiano Per il Turismo
Alitalia
TAM Linhas Aereas S.A.
Business & Travel SRL
Latina de Gestión Hotelera S.A.
The Leading Hotels of the World Ltd.
Avis Rent A Car
Organfur S.A.
Assist Card Argentina S.A.
Mediterranean Shipping Cruises
Viajes Ecuador





CICLO DE CHARLAS

SÁBADO 19 DE OCTUBRE

Auditorio A

Tema: "Cómo conocer Argentina con bajo presupuesto"
Disertante: Grisel Isaac
Periodista del diario *Clarín*
Horario: 16 hs.

Tema: "Cómo conocer una gran ciudad Buenos Aires, Nueva York, París..."
Disertante: Horacio de Dios
Periodista del diario *La Nación*
Horario: 17 hs.

Tema: "La hora de América latina"
Disertante: Eduardo Tuculet
Periodista del diario *Tiempos del Mundo*
Corresponsal del diario *Washington Times*
Horario: 19 hs.

Tema: "Las agencias de viajes y su futuro comercial"
Disertante: Alejandro Przybylski
Periodista de la revista *Gerencia de Viajes*
Horario: 20 hs.

DOMINGO 20 DE OCTUBRE

Auditorio A

Tema: "Análisis socio-político de la actualidad"
Disertante: Gabriela Pousa
Periodista del diario *INFO-BAE*
Horario: 16 hs.

Tema: "Asesoramiento al turista"
Disertante: Corina Canale
Periodista de la agencia Télam
Horario: 20 hs.

Tema: "El miedo a volar en avión"
Disertante: Claudio Plá
Médico psiquiatra
Horario: 21 hs.

Auditorio B

Tema: "Seguridad al viajero"
Disertante: Rodolfo Gessino
Coordinador de la Comisión Nacional de Seguridad
Turística, Ministerio del Interior.
Horario: 15 hs.